

# 11. AIMP-Providerumfrage 2016

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen

- Auswahl für Kunden der butterflymanager GmbH –  
[www.butterflymanager.com](http://www.butterflymanager.com)



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

# Teilnehmende Interim Management-Provider 2016

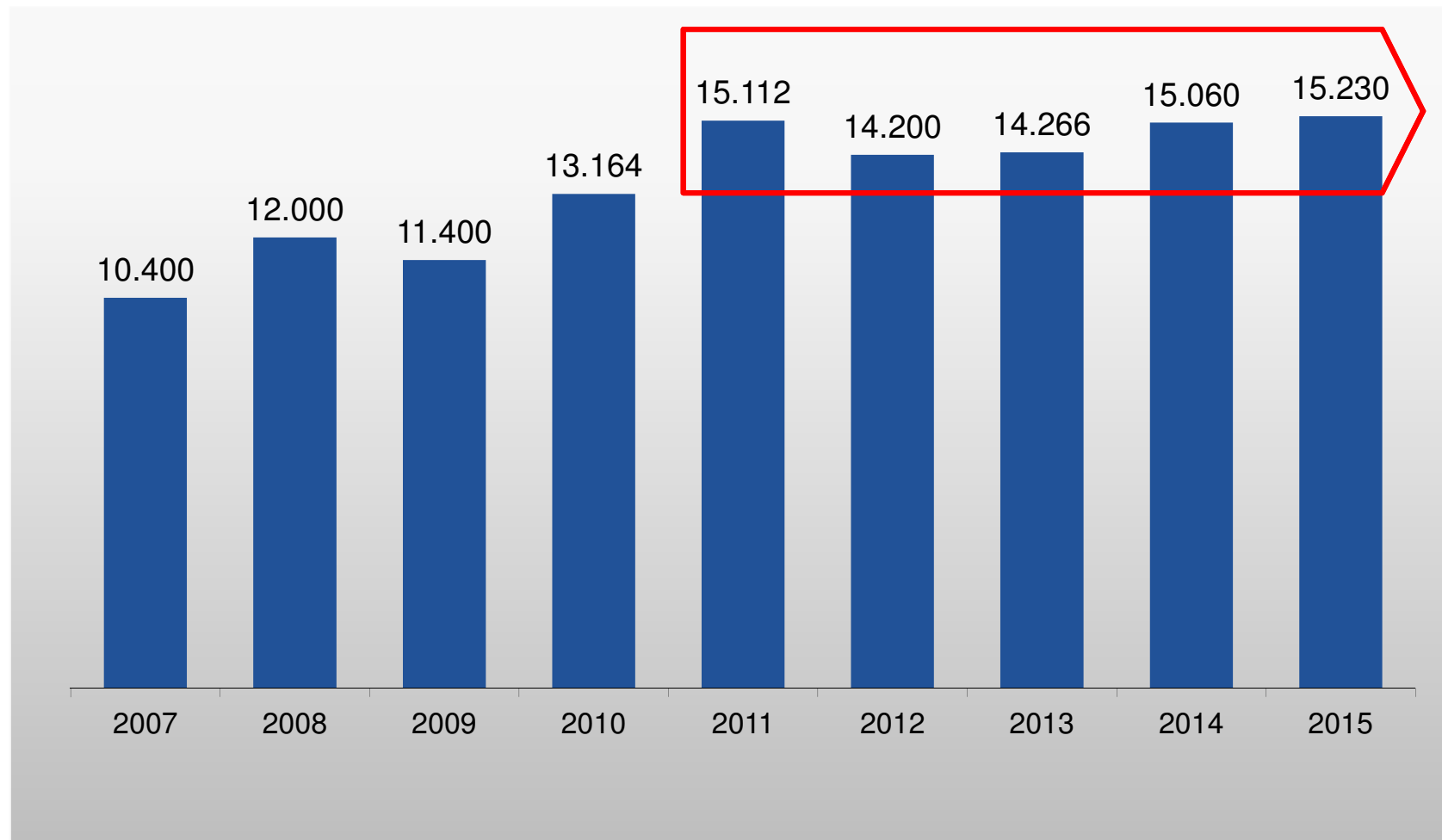



# Anzahl der Interim Manager praktisch stabil ...



## INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2015

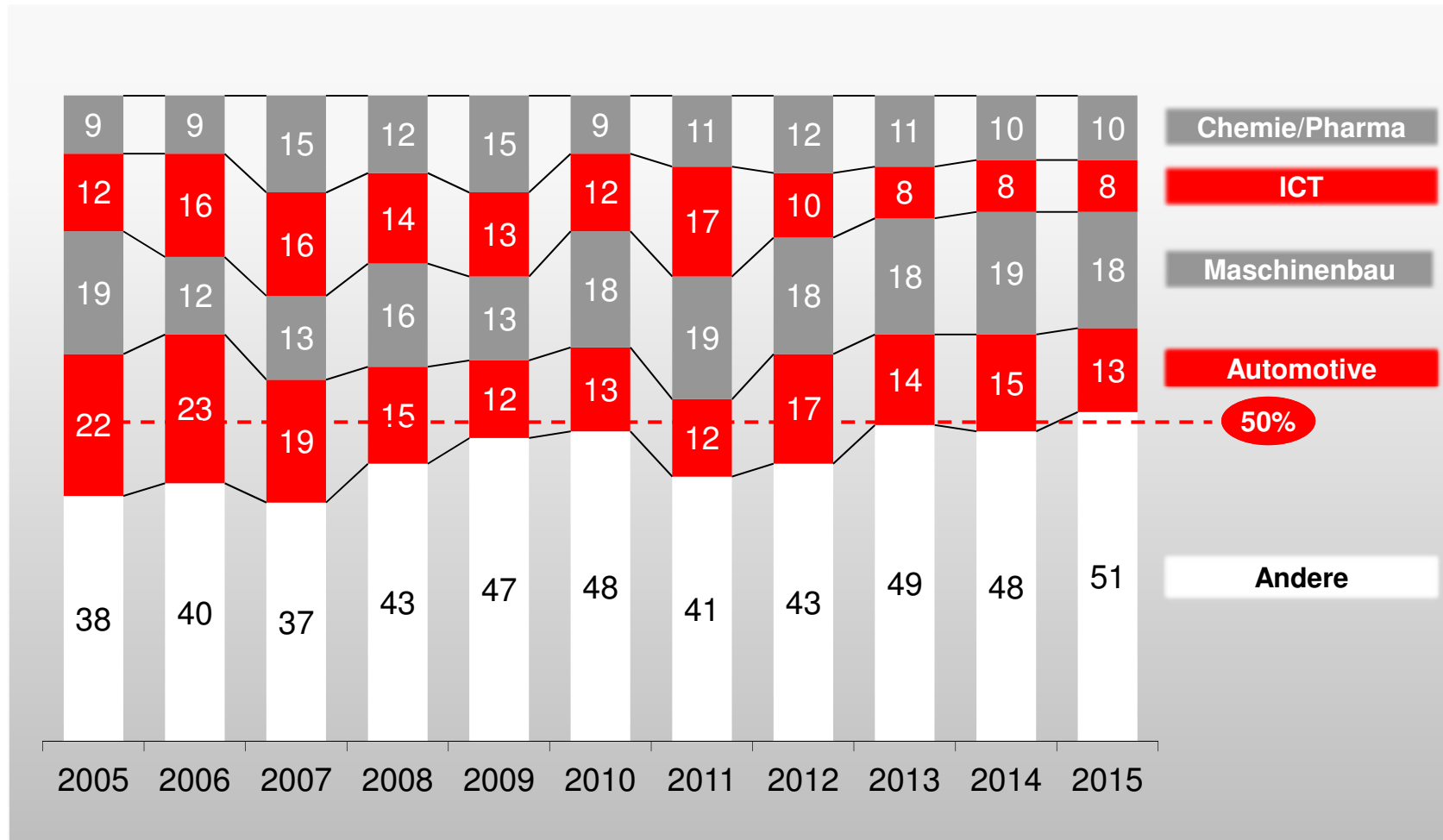
Anzahl



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

# Königsbranchen erstmals unter 50%-Anteil

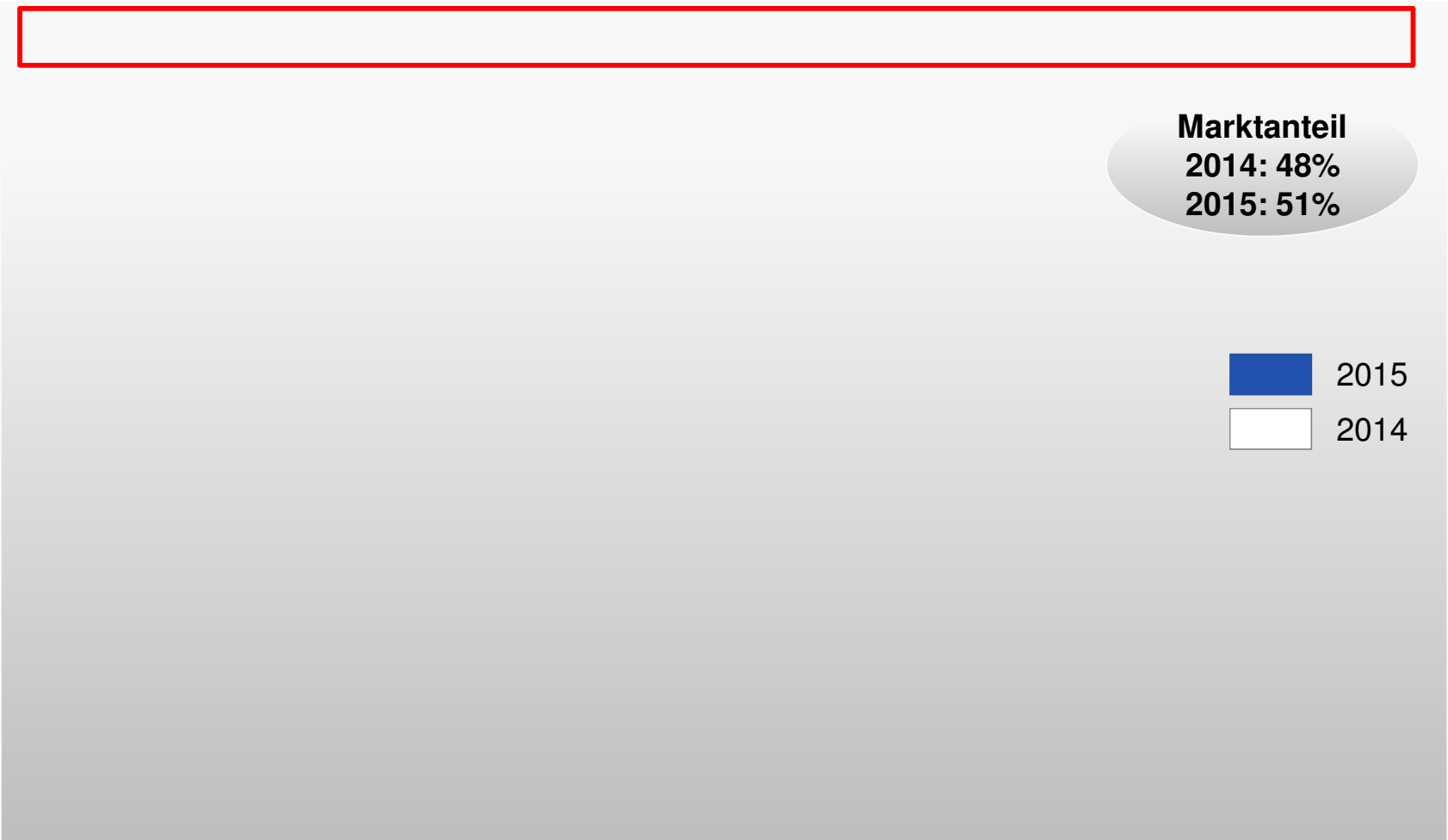
MARKTANTEILE „KÖNIGSBRANCHEN“\* VS. ANDERE 2005 - 2015  
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

\* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

## INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2015 VS. 2014 in Prozent

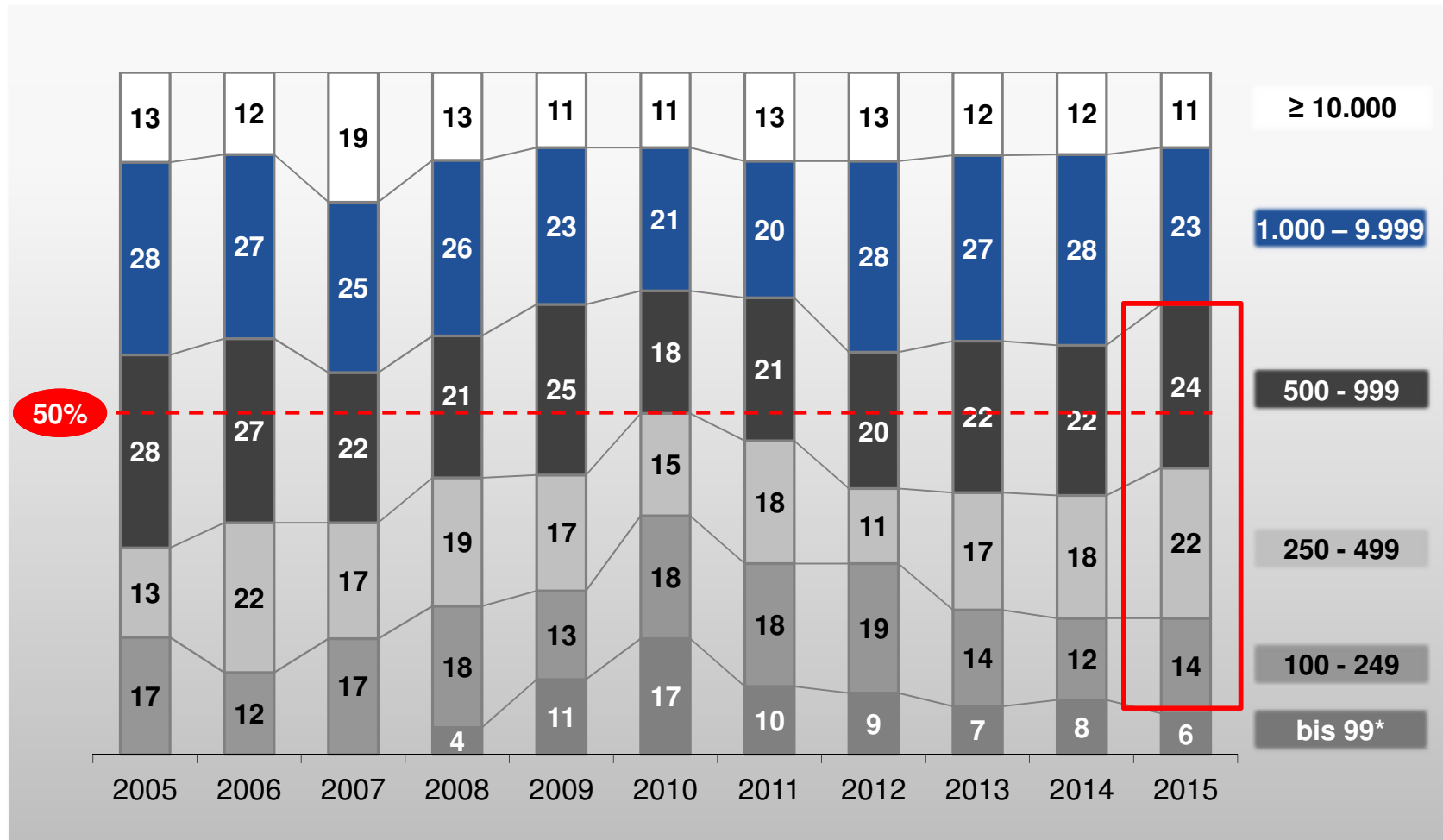


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

# Mittlere Firmen werden wichtigste Auftraggeber



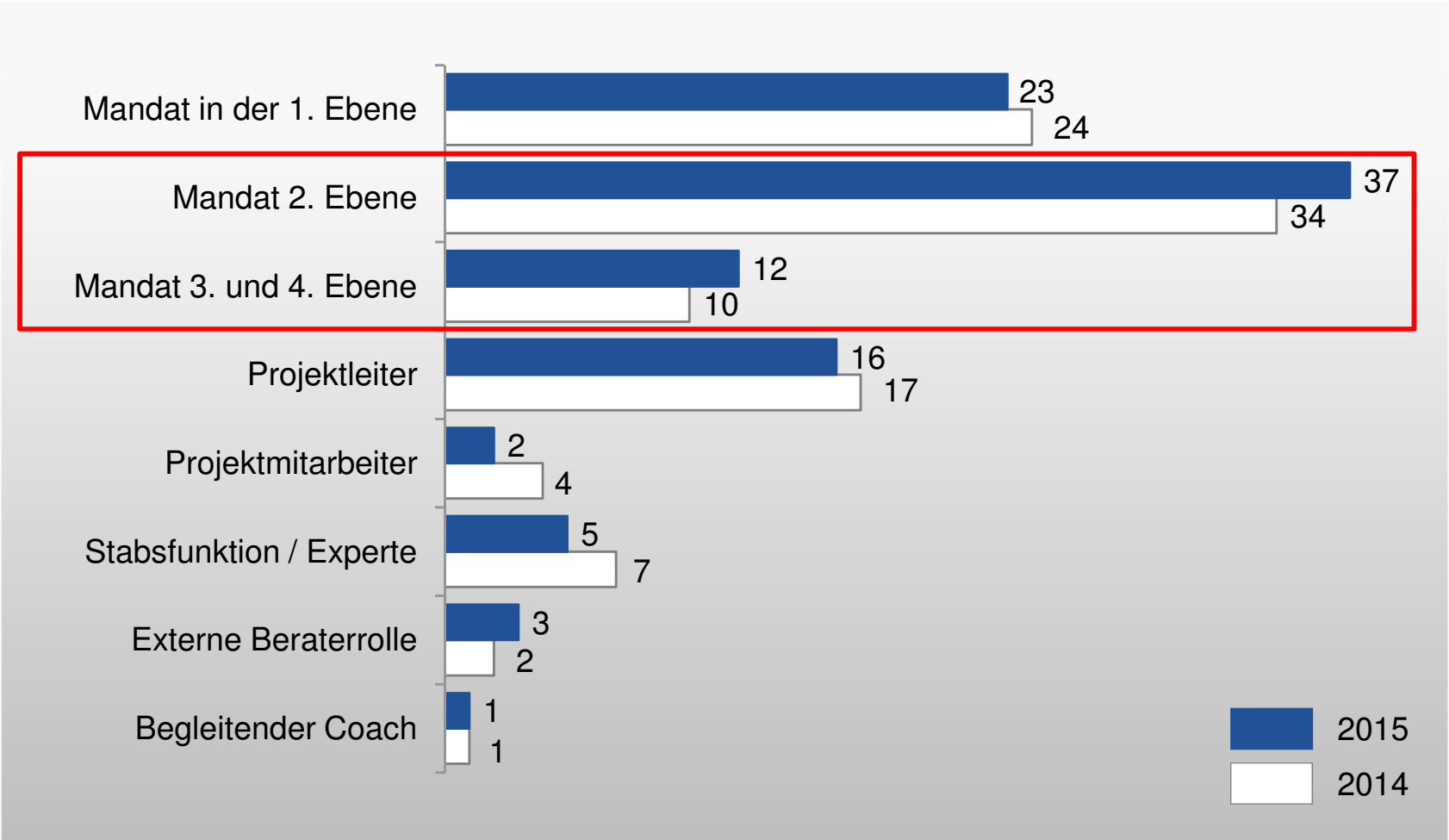
## PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2015 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

\*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

## ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2015 vs. 2014; in Prozent

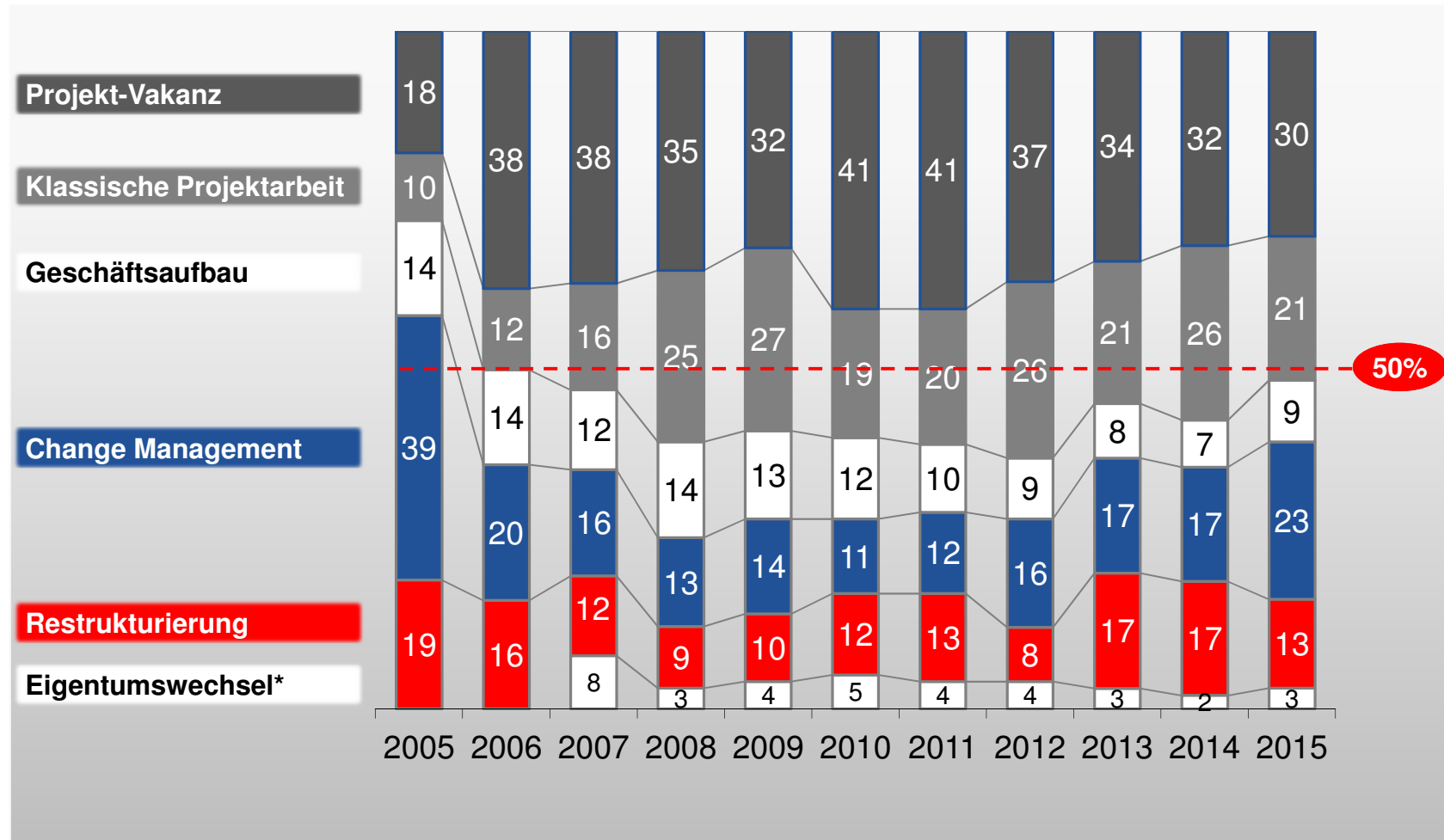


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

# „Renaissance“ von Change drückt Projekt (-Vakanz)



DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2015  
in Prozent

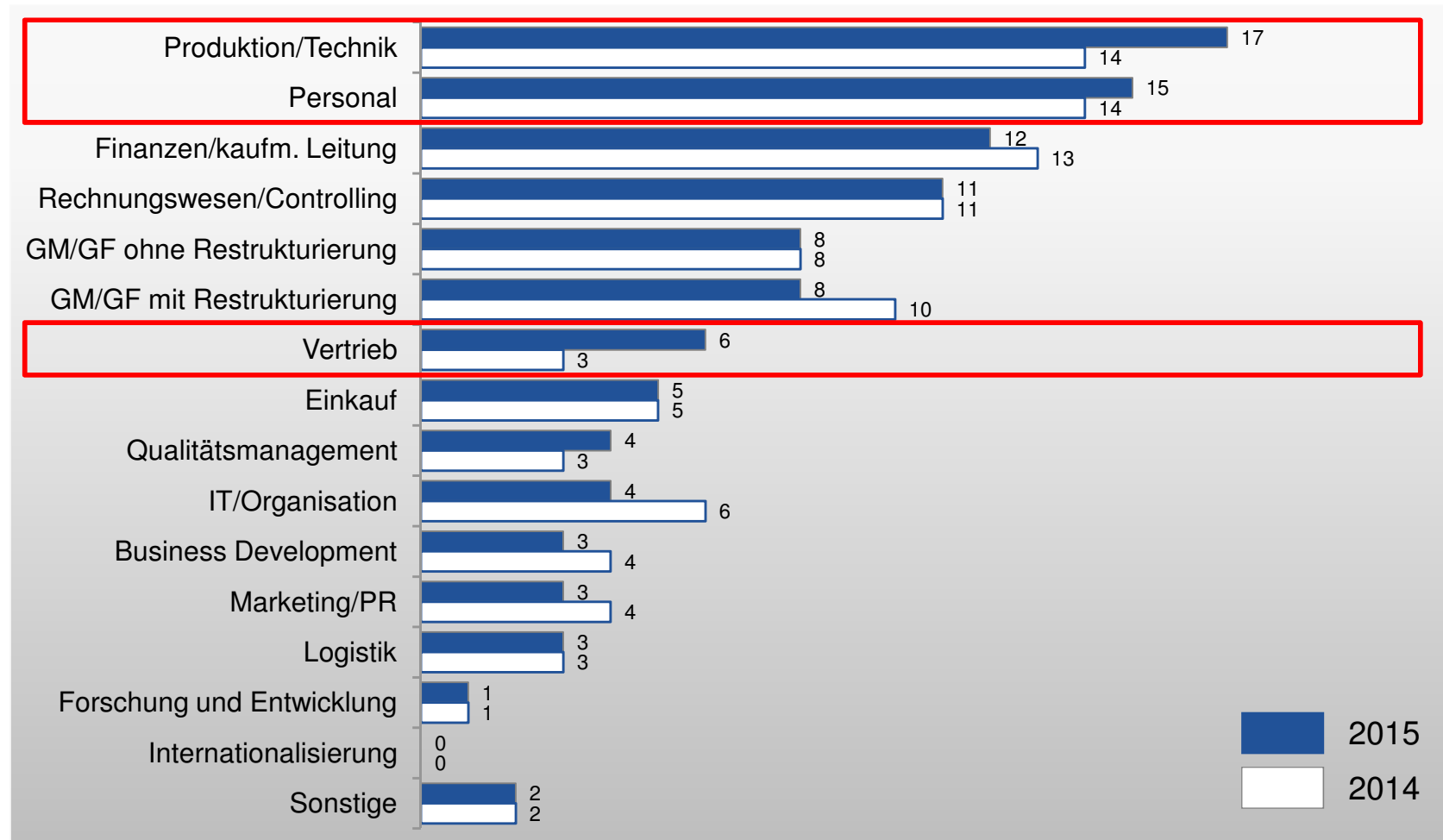


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

\* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst



## PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2015 VS. 2014 in Prozent

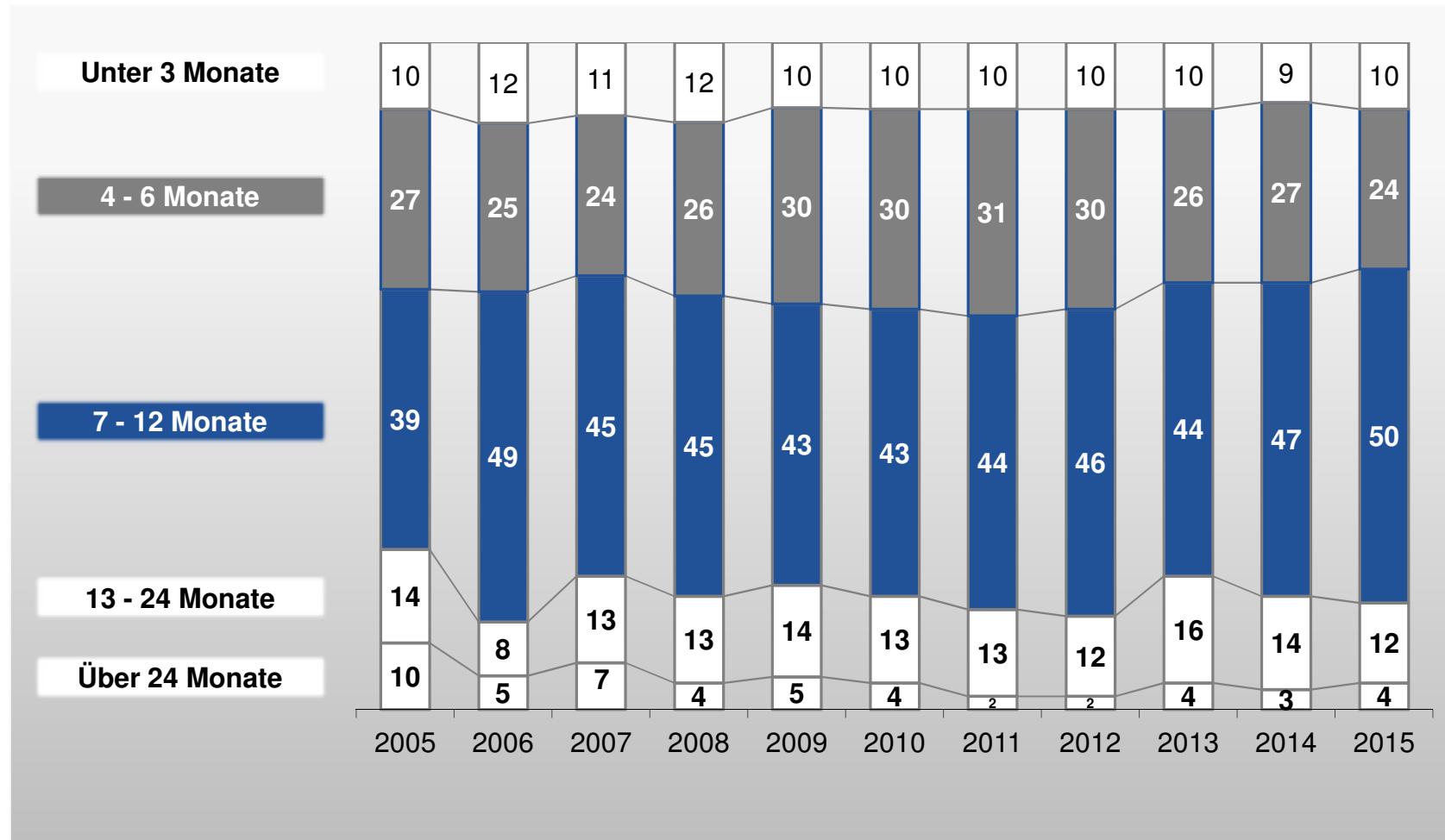


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

# Erstmals 50 % der Projekte auf „Ideal-Linie“



## PROJEKTE NACH LAUFZEIT 2005 - 2015 in Prozent

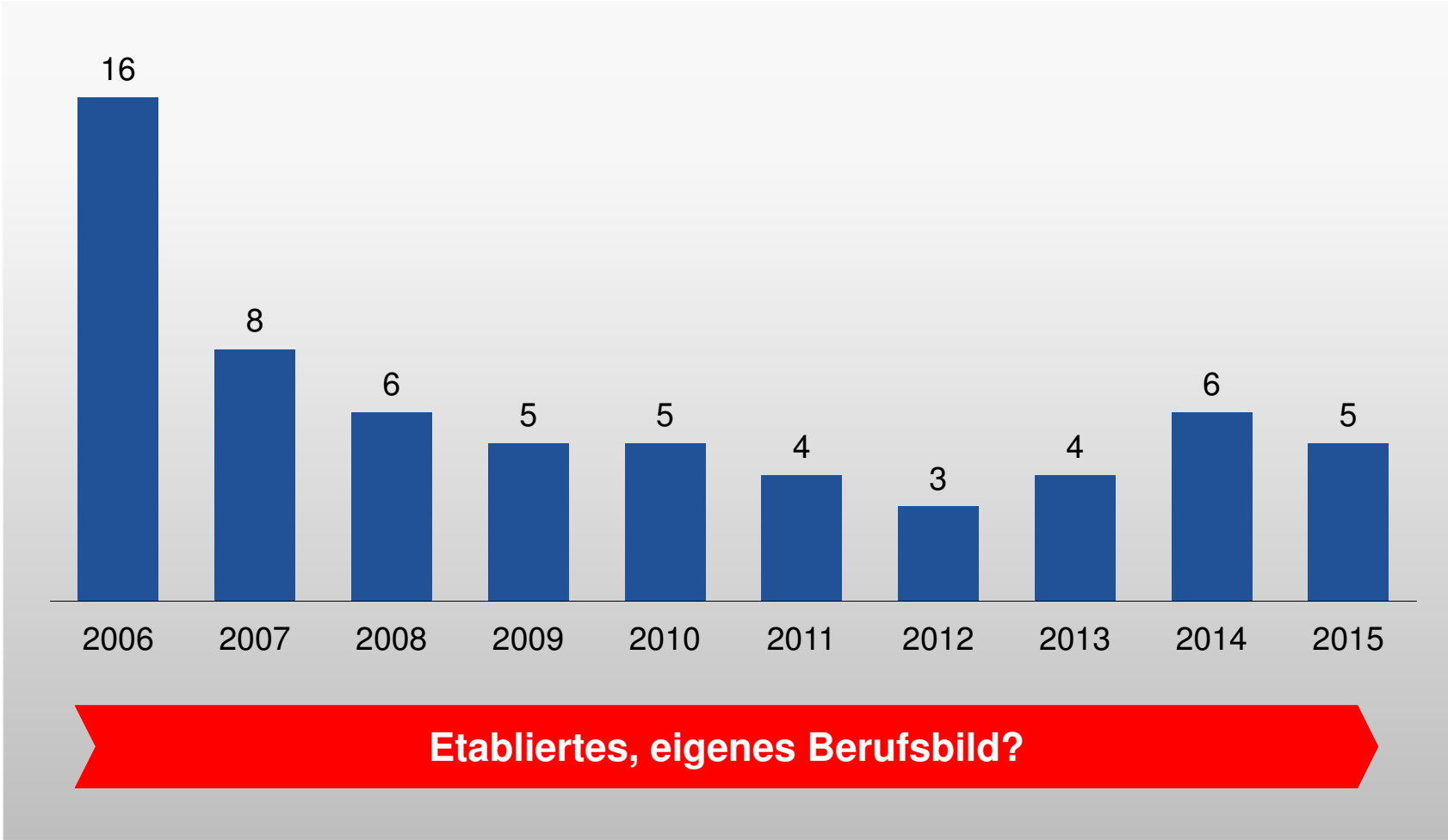


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

# Attraktivität der Festanstellung bleibt weiter niedrig...



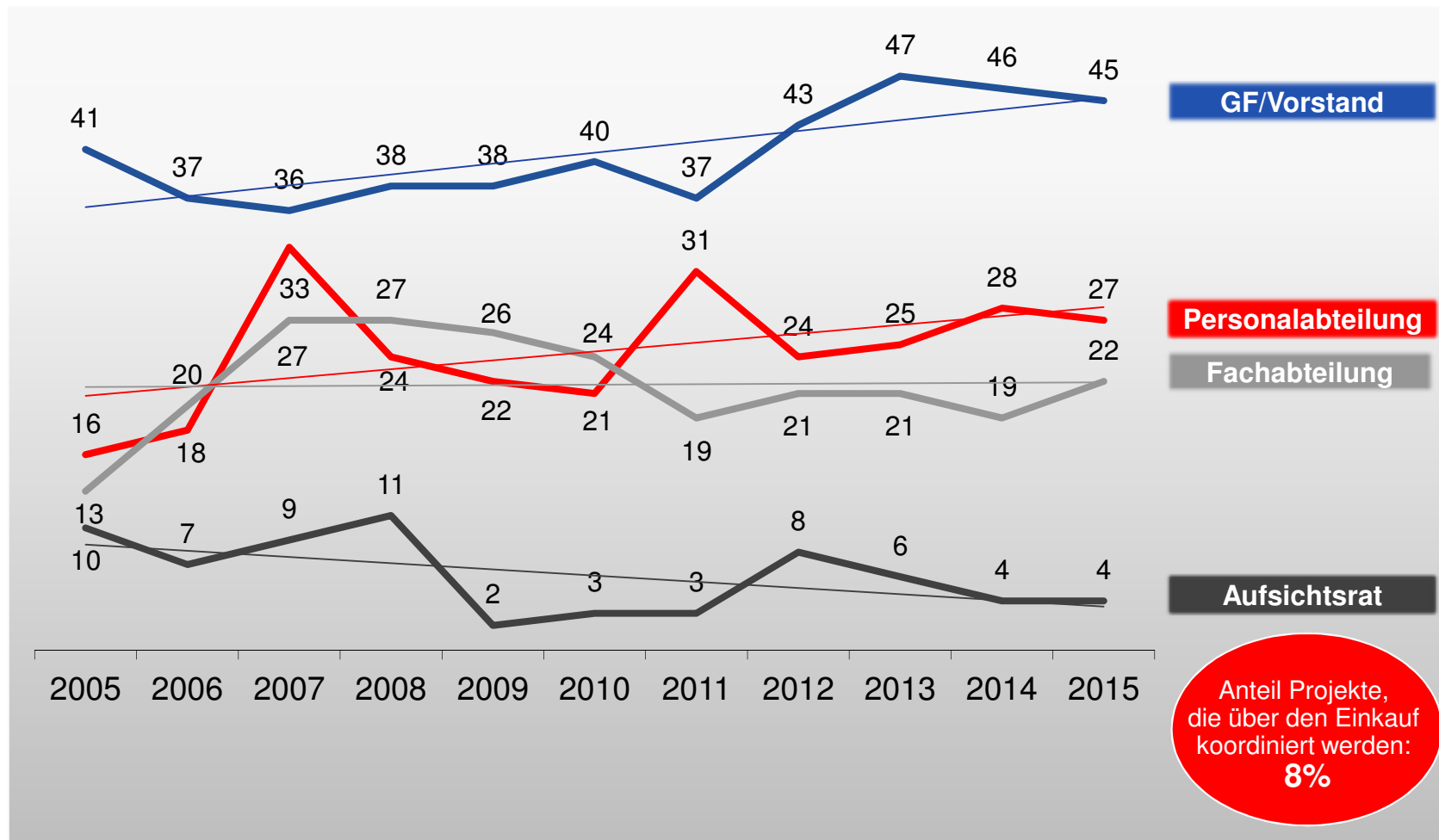
ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG\* 2005 - 2015  
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016

\* Nach Ende des Projektes

## VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2005 - 2015 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2016